

ACTION 2014 DESTINEE AUX ENTREPRISES DE « MOINS DE 150 SALARIES »

Vous êtes une entreprise de 150 salariés et plus, cette action vous intéresse ? Contactez votre conseiller qui vous orientera vers une formation adaptée.

INTITULE DE LA FORMATION

Management Niveau II : adapter et optimiser sa communication de manager

> DOMAINE Management

> THEMATIQUE Management de proximité

> OBJECTIFS DE LA FORMATION

Adapter sa posture et développer ses compétences en communication pour gérer les situations particulières suivantes : reporting vers son responsable, animation de l'équipe au quotidien (communication individuelle et collective), situations tendues et conflictuelles.

> PUBLIC

Chefs de services, Managers de proximité (chefs d'équipe, conducteurs de ligne, responsables d'atelier), en place désireux de développer des techniques et compétences adaptées de communications dans des situations particulières du quotidien.

> CONTENU ET DEROULEMENT

Journées 1 et 2 : Mobiliser des techniques de communication et d'animation collective et individuelle efficaces et adaptées face à des situations de management du quotidien

- Rappels sur le rôle du manager, son positionnement
- S'entraîner à la communication efficace : estime de soi / affirmation de soi, écoute active, formulation / reformulation
- Schéma des 2 formats étudiés : entretien individuel de pilotage d'activité et réunion flash d'activité collective
- Technique d'entretien individuel : les différentes situations rencontrées, adaptation à ces situations ; bonnes pratiques de communication ; mises en situations, jeux de rôles, études de cas.
- Technique de réunion flash : préparer, animer, synthétiser sa réunion orientée pilotage d'activité ou amélioration continue, avec des techniques et des outils simples d'animation.

Journée 3 : Construire et animer son reporting d'activité vers son responsable

- Rappel sur la fonction de manager de proximité, son positionnement (n-1 / n+1).
- Le principe du pilotage d'activité du manager de proximité : quoi piloter, comment avec qui, auprès de qui, avec quoi ? Le tableau de bord de pilotage, principe et construction.
- Le reporting d'activité auprès de son n+1 pour asseoir et valoriser sa fonction : principe, fréquence, contenu, posture, préparation et maintien dans le temps : études de cas, jeux de rôles, mises en situations, échanges entre participants.

Journée 4 : Gérer des situations tendues en adaptant son positionnement et sa communication

- Pourquoi les conflits : Différend et affrontement, les sources de conflit
- Quels comportements en cas de conflit : Les comportements sans issue, les bonnes attitudes
- Pratiquer l'écoute active pour comprendre et gérer les émotions
- Comment traiter les conflits : stratégie, fil conducteur en 7 phases
- Comment prévenir les conflits
- Travailler avec des personnes difficiles : Repérer les différents types de comportements

> CONTEXTE

La formation organisée en inter peut bénéficier à des managers de proximité en place pour confronter leurs pratiques à celles d'autres managers de proximité ou également à des nouveaux managers de proximité découvrant le métier à travers l'expérience des plus anciens.

Cette formation vise éventuellement des participants ayant déjà suivi une première formation au management de proximité ; elle constitue donc un approfondissement sur les thèmes proposés.

> METHODES PEDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques actives privilégiant la participation et l'échange entre participants, la confrontation à des situations concrètes :

- Test d'auto positionnement ; Etudes de cas, travaux pratiques, Echanges d'expériences ; Apports de principes et d'outils ; Jeux de rôles.

> MODALITES D'EVALUATION

Questionnaire d'auto positionnement avant la formation.
Quizz par thème de formation abordé.
Questionnaire d'évaluation fin de formation.

> DUREE

- Inter : 4 Jours
 Intra : 4 Jours le cas échéant
Soit : 4 Jours au total

> DATE(S)

25-26 septembre et 9-10 octobre 2014

> LIEU(X) DE LA FORMATION

Saintes, salle de formation réservée sur place

> ORGANISME DE FORMATION

IDEO-CONSULTANTS
Avenue Suder
24430 MARSAC SUR L'ISLE

> CONTACT OF

Monsieur serge OUHAYOUN
Tél. 05 53 06 95 00
Fax 05 53 06 00 99
Serge.o@ideo-consultants.fr

> NUMERO DE DECLARATION D'ACTIVITE

72240088224